Aplicación de metodología ágil

**Integrantes:**

* Samanta Zuluaga
* Juan camilo Pereira
* Juan José Fernández
* Juan Sebastián Morales
* Melany Granada
* Nairelys Álvarez

**Profesor:**

**Mario Alejandro Tabares**

**Materia**:

**Fundamentos de programación**

**Institución intep**

**Año:**

**2025**

## **Introducción**

En este informe utilizaremos la metodología SCRUM que se utiliza para la gestión y el desarrollo de proyectos que es mediante ciclos cortos llamados sprints y será mayormente usado por nosotros para crear y automatizar un menú de McDonald´s. Esta metodología ocupa las siguientes características:

1. Equipos autoorganizados:

-Los equipos tienen autonomía para tomar decisiones y gestionar su trabajo.

2.Priorizacion de trabajo:

-Se trabaja con una lista de tareas priorizadas llamada **Product Backlog.**

3.Mejora continua:

-Se revisan procesos y resultados para optimizar el trabajo en cada iteración.

**Roles en SCRUM**

Product Owner: Define y prioriza los requisitos del producto.

Scrum Master: Facilita el proceso Scrum y elimina obstáculos.

Development Team: Equipo que desarrolla y entrega el producto.

## **Marco teórico**

Scrum es un marco de trabajo ágil a través del cual las personas pueden abordar problemas complejos adaptativos a la vez que se entregan productos de forma eficiente y creativa con el máximo valor. Así, Scrum es una metodología que ayuda a los equipos a colaborar y realizar un trabajo de alto impacto. La metodología Scrum proporciona un plan de valores, roles y pautas para ayudar a tu equipo a concentrarse en la iteración y la mejora continua en proyectos complejos. Por otra parte, deberás saber que en Scrum se trabaja con equipos pequeños multidisciplinares en ciclos iterativos centrados en el cliente y se crea un producto de forma incremental.

Lo más importante que debes saber para entender qué es Scrum y poder ejecutar un proceso basado en este marco de trabajo es tener en cuenta que se basa en un sistema de mejora continua.

La metodología Scrum se basa, como veíamos anteriormente, en tres pilares: los eventos, los roles y los artefactos. Además, en la metodología Scrum se trabaja en sprints de una duración determinada que suele fijarse entre una semana y un mes. ¿Y por qué los sprints no pueden durar más de un mes? El motivo es porque si aumenta este período también aumenta el riesgo de que tanto los requerimientos de lo que estamos desarrollando como el contexto cambien. Al final de cada sprint se genera un incremento que se suma al resto de producto desarrollado.

Cuando entiendes qué es Scrum, reconoces que es posible que no sepas nada al comienzo de un sprint, y puedes ajustar tus procesos y necesidades según sea necesario en función de la información que obtengas durante el proceso de sprint.

Una vez, domines bien estos conceptos habrás llegado a conocer qué es Scrum y cuál es su funcionamiento básico.

## **Problema**

McDonald’s se contactó con nosotros el día 31 de enero de 2025 para pedirnos si podíamos ayudarles con la creación de un nuevo menú en la ciudad de Bogotá, que será distribuido a sus demás sucursales alrededor del mundo, pero primero van a probar si es muy demandado en la capital del país de Colombia. El objetivo principal del nuevo menú será promocionar el lanzamiento de los nuevos productos que vendrán con grandes rebajas para aquellos productos que no pertenezcan al lanzamiento.

Siendo más específicos con los productos que vamos a promocionar, buscaremos que sean productos más saludables para los consumidores, además de que sean más accesibles para estos como: El desayuno Egg McMuffin y la avena Fruit & Maple Oatmea. Serán altamente ricos en proteínas sobre todo para niños y adolescentes para que estos puedan tener un mejor desarrollo en su crecimiento y en su rendimiento físico logrando hacer de estos productos más competentes con las necesidades del mercado en cuanto al termino de salud física pública y privada.

## **Equipo de trabajo**

* Samanta Zuluaga (Master)
* Mario Alejandro Tabares (owner)
* Juan camilo Pereira A. (equipo scrum)
* Melany granada (equipo scrum)
* Nairelys Álvarez (equipo scrum)
* Juan José Fernández (equipo scrum)
* Juan Sebastián Morales (equipo scrum)

## **solución de problema (backlog)**

* Samanta Zuluaga: Elaboración del informe
* Juan camilo Pereira: Recopilación de información y escritor del informe
* Juan José Fernández: Elaboración de código
* Juan Sebastián Morales: Elaboración de código
* Melany Granada: Recopilación de datos
* Nairelys Saraí Álvarez: Recopilación de datos

## **SPRING**

Spring 1: en la primera parte de la clase el profesor nos dijo que nos reuniéramos en grupos de máximo 6 personas para que con esto pudiéramos realizar un menú de acuerdo con lo que el grupo quiso elegir, que fue nuestra elección la empresa de McDonald y en esa clase también cada grupo designo a una persona como líder de grupo y se le nombro a este como Master.

Spring 2: En la segunda clase el profesor nos pidió mayormente que construyéramos y estructuráramos un informe y un código de acuerdo al menú que elegimos, después la master le asigno a cada persona del grupo de trabajo una actividad o tarea en específico que tenía realizar para que todo el proyecto pudiera salir correctamente.

Spring 3: En la tercera clase se empezó a desarrollar el código luego de que el informe estuviera casi terminado, debido a que en la segunda clase nos enfocamos más en el informe, lo que nos benefició ya que en la tercera clase pudimos concentrarnos en terminar el código para luego probarlo y verificar que funcionara bien. En el informe terminamos el Problema y el Spring que era lo último que le faltaba.

## **BIBLIOGRAFIA**

De donde sacamos la mayoría de la información que recopilamos de páginas web para realizar este informe:

<https://www.mcdonalds.com.co/>

<https://concepto.de/marco-teorico/#:~:text=basa%20la%20investigaci%C3%B3n.-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20marco%20te%C3%B3rico?,que%20se%20basa%20la%20investigaci%C3%B3n>.

https://sectorial.co/articulos-especiales/la-estrategia-de-mcdonalds-ila-reinvencion-de-la-comida-rapida/#:~:text=La%20Estrategia%20de%20McDonald's%20para,sus%20pedidos%20seg%C3%BAn%20sus%20preferencias%20.